

## TIFFCOM 2012、CREATIVE MARKET TOKYO 2012 お台場新会場にて、いよいよ開幕！

今年で9回目を迎える映画祭併設のビジネスコンテンツマーケットTIFFCOM2012が会場を六本木ヒルズから、**お台場のホテル グランパシフィック LE DAIBAへと移転し、10月23日(火)～25日(木)**に開催されます。出展会場も以前と比べ、約20%増のスペースを出展ブースとして拡充し、世界のコンテンツマーケットの中でも実益に結び付きアジア最大級のマーケットプレイスとして、より一層注目されております。



同会場で、TIFFCOM企画マーケットも開催され、今年も、昨年度以上に国際共同製作の企画に特化し、**アニメス・パー監督作品**や今年の**東京国際映画祭・特別招待作品「渾身 KON-SHIN」の錦織良成監督作品、ホ・ジノ監督作品**など、各国で活躍する方々の魅力ある19企画が揃いました。また、国際的な映画製作事情や支援について、国際的なスピーカーをお招きしオープンセミナーなども開催します。

クリエイターのビジネス展開を支援するビジネス見本市、**CREATIVE MARKET TOKYO 2012**も、11年目を迎える本年度はメディア多様化や流通構造変化に伴い、よりスピードやイノベーションが必要とされる時代になったことに対応し、具体的なビジネス化企画のピッチ(プレゼン)と個別商談ブースにおけるビジネスマッチングを行います。

### TIFFCOM 2012 【セミナー】「TVフォーマットセールス最前線－TREASURE BOX JAPAN @ TIFFCOM－」

10月24日(水)10:30-12:00(イベントセミナー・スペース)

海外番販ビジネスの潮流が、「フォーマット販売」へ！日本のバラエティ番組の企画力、独創性が欧米のみならず、アジア各国へと拡がり、各局も積極的にパートナー契約を結ぶなど新たなビジネス展開に取り組んでいます。ここでは、潜在的海外バイヤー向けに、各局の最新情報を紹介しつつ、国内事業者向けにも、フォーマットセールスにおける問題点を挙げ討議していきます。

モデレーター: 志村一隆氏 <http://www.icr.co.jp/works/researchers/shimura.html>

パネラー: 日本テレビ 手柴英斗氏: 主な番組『孫の喜ぶ顔が見たい』『世界の果てまでイッテQ!』

TBSテレビ 杉山真喜人氏: 主な番組『SASUKE』『お見合い大作戦(もてもてナインティナイン)』

フジテレビ 橋谷田真志氏: 主な番組『ホコ×タテ』『G☆WARS』

テレビ朝日 清水祐美氏: 主な番組『ロンドンハーツ』『帰れま10(お試ししか!)』

### TIFFCOM 企画マーケット 【オープンセミナー】「日本のインセンティブの未来を考える」

10月23日(火)14:15-15:45(ホテル グランパシフィック LE DAIBA 29階)

国際的な映画製作においては大きな影響があるインセンティブについて、「良いインセンティブ」の条件とは何か、また今後日本としてインセンティブについてどのように考えるべきかを明らかにする。

モデレーター: 関口裕子(株式会社アヴァンティ・プラス/代表取締役)

登壇者: Joseph CHIANESE(Executive VP / Entertainment Partners, U.S.A.)

Ronan GIRRE(Chief Executive & Head of Studies / Ateliers du Cinéma Européen, France)

和田倉和利(株式会社シネバザール/代表取締役) 田中まこ(NPO法人ジャパン・フィルムコミッション/副理事長)

### CREATIVE MARKET TOKYO 2012

#### 「CMT2012特別ピッチセッション」

10月24日(水)12:45-13:15 (イベントセミナー・スペース)

タイトル: 「エベレスト・ライジング」(仮称) ピッチ者: 「栗城史多(予定)」

エベレスト登頂とインターネットによる登頂生中継への挑戦を記録したソーシャルアドベンチャー・ドキュメンタリー映画「エベレスト・ライジング」(仮称)。



©Tao Inc.

世界最高峰のエベレスト登頂と山頂からのインターネット生中継に挑戦する登山家、栗城史多の挑戦の記録。生と死の狭間をインターネットで中継し、世界と繋がる。人類初となる夢への軌跡をドキュメンタリー映画として発表し、子供たちへの夢教育の一環として全国での上映を目指す。

## &lt;取材可能イベント一覧&gt;

**TIFFCOM2012、CREATIVE MARKET TOKYO 2012のお台場会場**にて取材可能なイベントは下記になります。  
 ※下記は変更になることがありますので、各会場にて詳細をご確認ください。  
 ※直接ご会場にてお申込み頂くことも可能です。開始時間前に必ずお名刺を受付にてお渡しください。

10月23日(火)		
イベント名	時間	場所
オープニングセレモニー(テープカット)	10:00-10:30	ホテルグランパシフィック LE DAIBA アトリウム(2階)
【セミナー】 15MIN. プレゼンテーション	11:00-13:00	イベント・セミナースペース
【パネルディスカッション】 ラテンアメリカ圏における邦画の状況	13:30-14:30	イベント・セミナースペース
【セミナー】 日本のインセンティブの未来を考える	14:00-15:30	ホテルグランパシフィック LE DAIBA アトリウム(29F)
【セミナー】 ヨーロッパにおける映画の資金調達について	15:40-17:00	ホテルグランパシフィック LE DAIBA アトリウム(29F)
【セミナー】 JETRO 日本映画の海外進出 ～輸出とリメイク～	15:30-17:00	イベント・セミナースペース
10月24日(水)		
イベント名	時間	場所
【セミナー】 TVフォーマットセールス最前線 -TREASURE BOX JAPAN @ TIFFCOM-	10:30-12:00	イベント・セミナースペース
【セミナー】日本の国際共同製作映画支援について	10:30-11:30	ホテルグランパシフィック LE DAIBA アトリウム(29F)
【CMT2012特別ピッチセッション】 「エベレスト・ライジング」(仮称) 栗城史多(予定)	12:45-13:15	ホテルグランパシフィック LE DAIBA アトリウム(2階)
【セミナー】 キッズ番組で海外展開 日本企業と国際共同制作の潮流	16:00-18:00	イベント・セミナースペース
10月25日(木)		
イベント名	時間	場所
【セミナー】 文化通信企画セミナー 学生×業界人 「エンターテインメントハローワーク」	10:30-12:00	イベント・セミナースペース
【パートナープレゼンテーション】 世界最大の共創プラットフォーム「eYeka」の紹介	14:00-15:00	ホテルグランパシフィック LE DAIBA アトリウム(2階)

## TIFFCOM2012 -Marketplace for Film & TV in Asia-



**TIFFCOM 2012**  
Marketplace for Film & TV in Asia  
Content Market at the Tokyo International Film Festival  
2012.10.23-25 www.tiffcom.jp

会期： 2012年10月23日(火)～10月25日(木)9:00～18:00 ※25日～17:00

内容： コンテンツマーケット／マーケットスクリーニング／マーケット・セミナー

会場：【メイン会場】 ホテル グランパシフィック LE DAIBA

(住所：〒135-8701 東京都港区台場2丁目6-1)

【マーケットスクリーニング第2会場】 シネマメディアージュ (住所：〒135-0091 東京都港区台場1丁目7-1)

主催： 経済産業省(METI)／公益財団法人ユニジャパン

TIFFCOMは、世界のコンテンツマーケットの中でも実益に結びつくアジア最大級のマーケットプレイスとして着実にその地位を築き上げ、映画・テレビ・アニメーション・デジタルメディアコンテンツ・コミック・出版など、マルチコンテンツのプラットフォームとして、コンテンツホルダーである出展社と、世界各国からのバイヤーをはじめとした来場者の皆様にご活用頂ける 出会いの場を提供します。

### TIFFCOM2012 企画マーケット

会期： 2012年10月23日(火)～25日(木)

会場： ホテルグランパシフィックLE DAIBA 29階

主催： 経済産業省(METI)、公益財団法人ユニジャパン



TPG(Tokyo Project Gathering)からリニューアルして開催された昨年のTIFFCOM2011企画マーケットでは、

14の映画企画が参加し、そのうち2作品が既に撮影に入るなど大きな成果を残すことができました。

今年度のTIFFCOM2012企画マーケットは、昨年度以上に国際共同製作に特化した企画マーケットとして開催いたします。欧州のプロデューサー団体ACE(Ateliers du cinéma européen)やKOFIC(韓国映画振興委員会)との連携により、これらの企画のプレゼンテーション(ピッチング)や、日本との国際共同製作を希望する海外からの企画と日本側のプロデューサーや企業とのマッチングを重点的に実施するほか、特別プログラムとして、ヨーロッパとの共同製作に関する一連のセミナー、そして日本からヨーロッパとの共同製作を目指す企画のプロデューサーが参加するワークショップ「日欧コ・プロダクションラボ」を開催いたします。

### CREATIVE MARKET TOKYO 2012

会期： 2012年10月23日(火)～25日(木)

会場： ホテル グランパシフィック LE DAIBA 2階アトリウム

主催： 公益財団法人 ユニジャパン(経済産業省 関東経済産業局 補助事業)

**「CREATIVE MARKET TOKYO 2012は、クリエイターのビジネス展開を支援するビジネス見本市です。」**

CREATIVE MARKET TOKYO 2012(CMT2012)は、経済産業省関東経済産業局の補助を受けて公益財団法人ユニジャパンが主催する、オールジャンルのコンテンツによるビジネスマッチング見本市です。

11年目を迎える本年度は、メディアの多様化や流通構造の変化にともない、ますますビジネスのスピードやインベーションが必要とされる時代になってきたことに対応し、具体的なビジネス化企画のピッチ(プレゼンテーション)と個別の商談ブースにおける商談を中心としたビジネスマッチングを行います。